



Tourisme de luxe, Népal



Document ID

80789

Reference

66301

Date

18/11/2017

Title

Tourisme de luxe, Népal

Caption

Plat occidental servi dans un restaurant d'un lodge de luxe. Un créneau de tourisme de luxe se développe. La chaîne de lodges luxueux « Yeti Mountain Home » créée par la plus grande agence de trekking du Népal Thamserku Trekking en est un bon exemple. Dans l'établissement de Lukla, la demi-pension pour 2 personnes coûte 270 dollars US. Pour comparaison, la demi-pension dans un lodge « ordinaire » revient à moins d'une vingtaine de dollars à Lukla. Ces hotels cherchent à être le plus indépendant possible, il ont leurs serres, leur adduction d'eau, leur mini-centrale hydro-électrique... et sont situés sur les principaux sentiers de trekking du Khumbu. ici, panneaux solaires et construction d'une serre et d'un potager à l'arrière de l'hôtel.

Author

Vergoz, Thibaut

Copyright

©IRD - CNRS - Thibaut Vergoz, PRESHINE 2017

Special instructions

Keywords

ACTIVITE ECONOMIQUE, RESTAURATION, TOURISME