



Tourisme de luxe, Népal



ID document

80787

Référence

66299

Date

18/11/2017

Titre

Tourisme de luxe, Népal

Légende

Cuisiniers d'un restaurant d'un lodge de luxe. Un créneau de tourisme de luxe se développe. La chaîne de lodges luxueux « Yeti Mountain Home » créée par la plus grande agence de trekking du Népal Thamserku Trekking en est un bon exemple. Dans l'établissement de Lukla, la demi-pension pour 2 personnes coûte 270 dollars US. Pour comparaison, la demi-pension dans un lodge « ordinaire » revient à moins d'une vingtaine de dollars à Lukla. Ces hôtels cherchent à être le plus indépendant possible, il ont leurs serres, leur adduction d'eau, leur mini-centrale hydro-électrique... et sont situés sur les principaux sentiers de trekking du Khumbu. ici, panneaux solaires et construction d'une serre et d'un potager à l'arrière de l'hôtel.

Auteur

Vergoz, Thibaut

Copyright

©IRD - CNRS - Thibaut Vergoz, PRESHINE 2017

Instructions spéciales

Mots-clés

ACTIVITE ECONOMIQUE, RESTAURATION, TOURISME, TRAVAIL